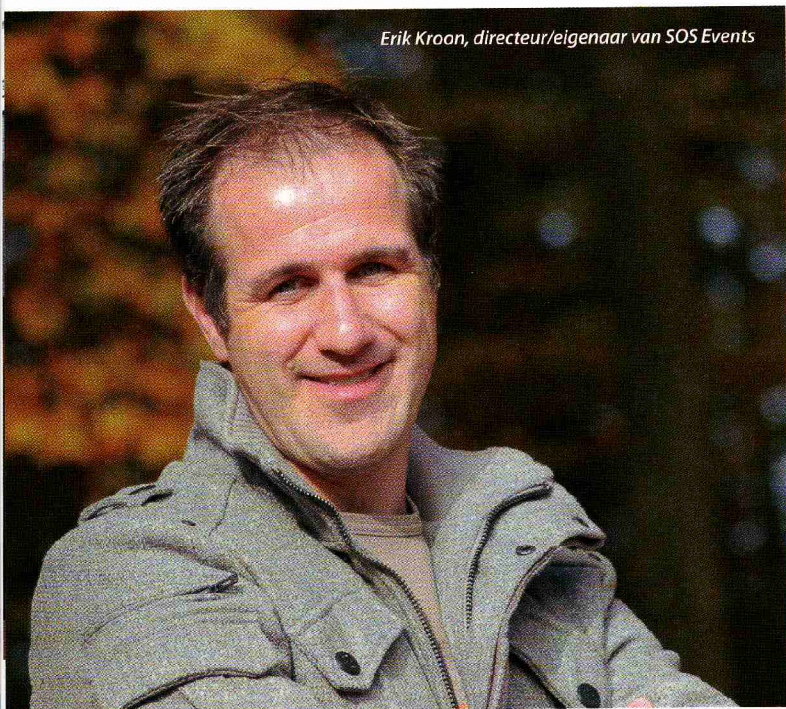


Recessie prikkelt de ondernemer in Erik Kroon vooral vooruit te kijken

Buitensport helemaal niet outdoorwets

SOS Events staat aan de vooravond voor een jaar vol verandering. Crisis, creativiteit, inventiviteit en doorzettingsvermogen leidden tot nieuwe initiatieven, inzichten en verbeteringen. Tot voordeel van zowel bedrijfsleven als particulieren. Erik Kroon, directeur/eigenaar van de Veluwe buitensportorganisatie, toont zijn ware ondernemersaard.

Erik Kroon, directeur/eigenaar van SOS Events



“2010 wordt een bijzonder jaar”, vertelt Erik Kroon, directeur/eigenaar van SOS Events. “2009 heeft een aantal verrassende wendingen laten zien waardoor ik met vertrouwen vooruitkijk.” Er is nogal wat gaande bij het Uddelse bedrijf. Zo is de buitensportorganisatie nu importeur van de milieuvriendelijke E-step, een elektrisch aangedreven scooter. Daarbij wordt ook een franchisemodel uitgerold zodat dit handige vervoermiddel ook buiten de Veluwe het straatbeeld kan verrijken. Er is meer. In Garderen laat SOS volgend jaar het grootste klimbos van Nederland aanleggen. De digitale service breidt zich steeds verder uit. En ten slotte heeft het bedrijf ook de particuliere markt ontdekt.

Over digitale dienstverlening

Als aanbieder van buitensportactiviteiten op de Veluwe blinkt SOS Events uit door méér te bieden dan kwalitatief hoogstaande bedrijfsuitjes en -feesten. “Die meerwaarde ligt voor ons vooral in service, snelheid van handelen en in ons internetconcept,” vertelt Kroon. “Digitaal zijn we de laatste tijd erg sterk ontwikkeld. Dat is een proces waar alle partijen iets aan hebben.”

Zakelijke relaties verantwoordelijk voor evenementen kunnen gebruik maken van een online loyaliteitsprogramma. De SOSciety. Daarnaast vinden deelnemers aan een bedrijfsuitje de mogelijkheid al drie dagen na het evenement op de website foto's en filmpjes van zichzelf en hun collega's terug te vinden. SOS zorgt daarvoor. Ook kunnen zij op de website de activiteit beoordelen en daarover een bericht achterlaten. Een flink stuk extra beleving waarbij er ruimte is eerlijk te vertellen wat de zakelijke bezoeker ervan vond. En dat is vrijwel altijd erg positief. "De tevredenheid over onze programma's is hoog", licht Kroon toe. "Gemiddeld een achtplus of meer. En zoiets hoeft niet duur te zijn; vanaf een kleine 35 euro heb je al een heel leuk middagprogramma." Om omwonenden en grondeigenaren zoals Staatsbosbeheer van dienst te zijn, heeft SOS nóg een handige internettool ontwikkeld. Een informatiesysteem waarmee grondeigenaren kunnen zien wanneer, waar, welke activiteit plaatsvindt.

"Internet wordt leading. Bedrijven zoeken direct contact met de leverancier. Dat gaat bij ons ook gebeuren"

Zo is het voor iedereen vooraf duidelijk wat er gepland staat. Op deze manier kan SOS in goede harmonie met alle belanghebbenden op de fraaie Veluwe haar gang gaan. Het systeem schijnt overigens ook interessant te zijn voor hulpdiensten, zoals de brandweer. Die willen bij een reddingsoperatie op de zeer brandbare heide graag zien waar mensen eventueel gevaar lopen. Digitale communicatie gaat sowieso een steeds grotere rol spelen in de evenementwereld, voorspelt Kroon. "Internet wordt leading. Dat zie je al in de reiswereld. Klanten weten hun weg steeds beter zelf te vinden en hebben daar vaak geen reisbureau meer voor nodig. Of willen dat niet vanwege de kosten. Bedrijven zoeken direct contact met de leverancier. Dat gaat bij ons ook gebeuren." Kroon verwacht dit mede door de twijfels die hij heeft over de toegevoegde waarde van evenementenbureaus. Hij denkt zelfs dat een groot aantal de komende jaren ►

De buitensportorganisator is nu importeur van de milieuvriendelijke E-step, een elektrisch aangedreven scooter

In Garderen laat SOS Events volgend jaar het grootste klimbos van Nederland aanleggen



SOS on the move

Ondanks de vele vernieuwingen blijft SOS Events als vandoord vindbaar via www.bedrijfsfeest.nl. Foto's en filmpjes van uw evenement vindt u onder het kopje 'klantfoto's'.

Sinds 1 april jongstleden is er een winkel voor particulieren in Garderen. Bij de Veluwespecialist kunnen dagjesmensen er terecht om bijvoorbeeld een milieuvriendelijke E-step te huren. Maar ook mountainbikes, tandems en Mini Coopers staan er klaar.

www.veluwespecialist.nl

Ook is er samenwerking ontstaan met lokale hotels – die zijn er zat op de Veluwe – en de activiteiten van SOS Events. Via internet biedt de organisatie arrangementen. Een hotelovernachting met huur van Mini Cooper of E-step, ballonvaren of parasailing.

www.miniholiday.nl

zal verdwijnen omdat hun rol deels overbodig wordt gemaakt door de opkomst van internet. "Ik zie wel de toegevoegde waarde van evenementenbureaus in het communicatietraject en in een adviserende rol. Maar in organisatorische zin voegen ze - voor ons - niets toe."

Over veiligheid

Bedrijven maakten de afgelopen tijd vooral gebruik van minder dure programma's. Logisch. Het aantal bezoekers is echter hetzelfde gebleven. Hoewel Kroon bemerkte dat een bedrijfsuitje soms simpelweg helemaal niet doorging. Dat 2009 voor evenementenorganisatoren een zwaar jaar is moge duidelijk zijn. Zoals bij zoveel bedrijven vormt bezuinigen een onderdeel van de dagelijkse realiteit. De prijzen voor activiteiten zijn op zijn zachtst gezegd scherp. Aantrekkelijk voor de zakelijke bezoeker, maar wat zijn de consequenties? Minder medewerkers, minder toezicht? We vragen Kroon in hoeverre er een gevaar is voor de veiligheid in de buitensportbranche. "Over andere organisaties kan ik geen oordeel geven. Ik pleit er wel voor dat de kwaliteit van veiligheid breder wordt aangepakt in de outdoorbranche. Wat mij betreft verplicht de overheid ieder bedrijf een TÜV-check te doen, waarna er een advies volgt of ze ja dan nee werkzaam mogen zijn. Dat moet toch makkelijk kunnen? Wij zijn misschien een verkeerd voorbeeld. In die zin, dat wij nooit bezuinigen op toezicht en begeleiding. Ongeacht wat de prijs is, het benodigde aantal mensen staat er gewoon. Veiligheid voorop." ■