

uit de galie



ROTTERDAM • Op bedrijfsuitjes wordt door de economische malaise flink bekibbeld. Barbecuen blijkt opeens te duur. 'Het personeel neemt nu zelf zijn eten en drinken mee.' **MARK VAN DER WERF**

EERST ZAT ER EEN BARBECUE BIJ, NU NEMEN ZE ZELF ETEN EN DRINKEN MEE

Het was zo'n populair bedrijfsuitje: die klassieke rally met ouderwetse Mini Coopers. Met collega's door de kleine dorpjes en slingerwegen van de Veluwe crossen. Kosten: 115 euro per persoon.

Nog niet zo lang geleden werd er gretig geboekt, vertelt Erik Kroon van organisator SOS Event. Maar zodra Nederland in de ban van de recessie kwam, realiseerde hij zich: „Die mooie tijd is voorbij.”

Het 'dagje weg op kosten van de baas' is namelijk het eerste wat sneuvelt als de zaken slecht gaan. En de zaken gaan nu érg slecht.

Gerben Plasmeijer, voorzitter van belangenvereniging IDEA: „2009 was een verschrikkelijk jaar. Door alle uitjes waarvoor nog niet getekend was, werd een streep gezet. Dat was natuurlijk makkelijk geld besparen.”

Paul de Ridder van de informatieve website bedrijfsuitje.nl: „Wie eerst een dag met zijn personeel op pad ging, houdt het nu op een halve dag. En wie vroeger een halve dag reserveerde, heeft opeens genoeg aan een paar uur.”

Erik Kroon van SOS Event: „In plaats van zo'n dure autorally kiezen klanten bijvoorbeeld voor een limosinedropping. Die kost geen 115, maar 70 euro per persoon. Na afloop hoorde daar standaard een barbecue bij. Maar nu nemen mensen zelf hun eten en drinken mee.”

Cijfers over de complete branche (400 tot 500 bedrijven) ontbreken, maar feit is dat veel bedrijven, voor-

al eenmanszaakjes, failliet zijn gegaan.

Anderen verloren tot 40 procent van de omzet en houden het hoofd ternauwernood boven water.

En nee, dan gaat het volgens Kroon van SOS Event niet om de 'onuitroeibare' bowling-, kart- of paintballcentra. „Daarvoor blijft, bijvoorbeeld tijdens vrijgezellendagen, altijd wel animo.”

Veel zwaarder hebben ondernemers het die bijvoorbeeld een restaurant runnen, en daarnaast wat geld proberen te verdienen met activiteiten als handboogschieten, kanoën, klimmen of fietsen. „Zoiets simpels organiseren kan iedereen. Daarom is de concurrentie moordend.”

SOS Event, met 1200 georgani-

« 2009 was een verschrikkelijk jaar. Door alle uitjes waarvoor nog niet was getekend, werd een streep gezet.

Gerben Plasmeijer

seerde uitjes per jaar een van de grootste in zijn soort, verdiende in 2009 'amper geld'. Dat alle 86 medewerkers nog binnenboord zijn, is te danken aan de harde maatregelen die Erik Kroon nam. „Wij richten ons, uit nood geboren, inmiddels ook op particulieren. Aan hen verhu-



Bedrijven als SOS Event richten zich, uit nood geboren, ook op particulieren. Zoals met de verhuur van elektrisch aangedreven steps. FOTO'S BEDRIJFSFEEST.NL

ren we onder meer elektrisch aangedreven steps. Verder zijn we thema-feesten gaan houden: Een *'Ik hou van Holland'*-show; net zoiets als dat tv-programma, maar dan voor bedrijven. Die hebben we afgelopen winter 64 keer georganiseerd; echt een reddingsboei.”

Dit jaar herstelt de economie zich waarschijnlijk een klein beetje, maar voor de bedrijfsuitjesbranche blijft het behelpen, zegt Kroon. „Ik reken op vijf procent extra omzet.

Matig.” Gerben Plasmeijer van IDEA is positiever. „Wéér het uitje overslaan, dat kunnen bedrijven niet maken.”

Wel zullen de evenementen een ander karakter krijgen. „Alleen maar met 'fun' de bloemetjes buiten zetten, terwijl recent keihard is gereorganiseerd, zal bij veel ondernemingen *not done* zijn. „Het moet er ook serieus aan toe gaan. Van de club die na een ontslagronde nog over is, moeten managers weer een

team maken. Daar leent zo'n bedrijfsuitje zich perfect voor. Samen met het personeel de nieuwe strategie bespreken, ideeën verzamelen; dat ga je dit jaar vaak zien.”

Ook Paul de Ridder is redelijk optimistisch. Al zullen veel ondernemingen net als in 2009 waken voor al te 'extravagante' feestjes. „Marco Borsato voor veel geld inhuren terwijl je net mensen op straat hebt gezet, dat wekt natuurlijk alleen maar scheve ogen.”